

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ГЕНДЕРНОЙ КУЛЬТУРЫ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Давирова Вазира Кувондик кизи

Преподаватель кафедры гуманитарных наук Perfect-University

Моб: +998912128615

E-mail: davirovav@gmail.com

<https://doi.org/10.5281/zenodo.18786347>

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные проблемы формирования и развития гендерной культуры среди молодежи в условиях современных социально-культурных трансформаций. Раскрывается сущность понятия гендерной культуры, анализируются основные факторы и социальные институты, влияющие на ее формирование. Особое внимание уделяется роли системы образования, семьи и средств массовой информации в процессе становления гендерных ценностей и установок молодежи. Обосновывается необходимость комплексного и системного подхода к развитию гендерной культуры как важного фактора устойчивого развития общества и обеспечения гендерного равенства.

Ключевые слова: гендер, гендерная культура, молодежь, гендерное равенство, образование, воспитание, социальное развитие.

Abstract. This article examines the current issues of the formation and development of gender culture among youth in the context of modern socio-cultural transformations. The essence of the concept of gender culture is revealed, and the main factors and social institutions influencing its development are analyzed. Particular attention is paid to the role of the education system, family, and mass media in shaping gender values, attitudes, and behavioral models among young people. The study substantiates the importance of a comprehensive and systematic approach to the development of gender culture as a key factor in ensuring gender equality and sustainable social development.

Keywords: gender, gender culture, youth, gender equality, education, upbringing, social development

Annotatsiya. Ushbu maqolada zamonaviy ijtimoiy va madaniy transformatsiyalar sharoitida yoshlar orasida gender madaniyatini shakllantirish va rivojlantirishning dolzarb muammolari ko'rsatib berilgan. Gender madaniyati tushunchasining mohiyati, uni shakllantirishga ta'sir etuvchi asosiy omillar va ijtimoiy institutlar haqida, yoshlar orasida gender qadriyatlari va munosabatlarini rivojlantirish jarayonida ta'lim tizimi, oila va ommaviy axborot vositalari ta'siriga alohida e'tibor qaratilgan. Gender madaniyatini rivojlantirishda kompleks va tizimli yondashuvning ahamiyati asoslanib, uni jamiyatning barqaror rivojlanishi va gender tengligini ta'minlashda muhim omili sifatida e'tirof etiladi.

Kalit so'zlar: gender, gender madaniyati, yoshlar, gender tengligi, ta'lim, tarbiya, ijtimoiy rivojlanish

В условиях глобализации и ускоренных социальных изменений, вопросы гендерной культуры приобретают особую научную и практическую значимость. Современное общество предъявляет новые требования к системе социальных отношений, основанных на принципах равенства, толерантности и уважения прав человека. Молодежь выступает как ключевая социальная группа, определяющая

перспективы общественного развития. Формирование гендерной культуры среди молодежи является важной составляющей социальной политики государства, направленной на обеспечение равных прав и возможностей мужчин и женщин. Гендерная культура представляет собой совокупность социальных норм, ценностей, установок и моделей поведения, отражающих представления общества о социальных ролях мужчин и женщин. Она формируется в процессе социализации личности и находится под влиянием исторических, культурных и социально-экономических условий. Гендер как социальный конструкт определяет ожидания общества в отношении поведения, функций и ответственности мужчин и женщин. Гендерная культура включает в себя уважение к человеческому достоинству, недопущение дискриминации по признаку пола и стремление к равенству прав и возможностей.

Формирование гендерной культуры молодежи происходит под воздействием комплекса взаимосвязанных факторов:

- ✓ Семья — первичный институт социализации, формирующий базовые гендерные установки и модели поведения.
- ✓ Система образования обеспечивает усвоение знаний о гендерном равенстве и формирование ценностных ориентиров.
- ✓ Средства массовой информации и цифровая среда оказывают значительное влияние на формирование образов и стереотипов.
- ✓ Социально-культурная среда и традиции определяют устойчивые представления о ролях мужчин и женщин.

Недостаточная координация этих факторов может привести к сохранению дискриминационных практик и гендерного неравенства. К социальным источникам гендерного развития относят, в частности, влияние родителей, других значимых взрослых и сверстников, а также информационное давление со стороны [СМИ](#), [кино](#), [литературы](#) и т. д.

Различия в воспитании мальчиков и девочек описываются понятием «дифференциальная социализация». Дифференциальная социализация необязательно выражается в виде прямых указаний или запретов. Как показывают исследования, дифференциальная социализация начинается ещё до рождения ребёнка, как только его пол определяется при помощи [ультразвукового исследования](#). Матери, узнавшие таким образом пол будущего ребёнка, описывают мальчиков как «активных» и «подвижных», а девочек как «спокойных». С рождения дети, как правило, находятся среди гендерно-специфичных игрушек, пелёнок и других предметов; младенцев-мальчиков называют «крупными», «сильными» и «независимыми», а девочек — «нежными», «деликатными» и «красивыми», даже если объективных различий во внешнем облике или поведении младенцев нет. Таким образом, представления и ожидания от детей, связанные с гендером, формируются взрослыми на основании [гендерных стереотипов](#) задолго до того, как ребёнок может начать проявлять то или иное поведение. Многочисленные исследования показывают, что родители больше стимулируют и больше реагируют на двигательную активность у младенцев-мальчиков, чем у девочек. Ещё один показательный эксперимент касается влияния гендерных стереотипов взрослых на выбор игрушек для детей. Эксперимент первоначально проводили с участием трёхмесячного ребёнка, а позднее повторно с участием нескольких детей в возрасте от

трёх до 11 месяцев. Трём группам взрослых предлагалось поиграть с ребёнком, при этом первой группе говорили, что ребёнок — девочка, второй — что это мальчик, третьей о гендере ребёнка не сообщали. В распоряжении взрослых было три игрушки: кукла, мяч и гендерно-нейтральное зубное кольцо. Большинство взрослых, которые считали ребёнка мальчиком, предлагали ему мяч, а большинство считавших ребёнка девочкой — куклу, не пытаясь выяснить, какая из игрушек больше интересует самого ребёнка.

По мере расширения социального мира ребёнка ещё одним важным источником гендерного развития, как и социального научения в целом, становятся коллективы сверстников. Во взаимодействии со сверстниками дети, начиная с трёх-четырёхлетнего возраста, поощряют друг друга за гендерно-типичное поведение, а также за игры в гендерно-однородных группах, и наказывают за поведение, которое считается неподходящим для их гендера.

Значительную роль в гендерном развитии играют [СМИ](#), в особенности [телевидение](#), а также [литература](#), [кино](#) и [видеоигры](#). В этих источниках, из которых дети получают информацию о гендерных ролях, мужчины и женщины часто изображаются преувеличенно [стереотипно](#): мужчины изображаются активными и предприимчивыми, а женщины — зависимыми, лишёнными амбиций и эмоциональными. Изображение профессиональной жизни мужчин и женщин часто не соответствует реальному положению дел: мужчины изображаются как представители разнообразных профессий, лидеры и начальники, а женщины — либо как домохозяйки, либо как работающие на низкостатусных должностях. Такое изображение не соответствует ни реальной статистике профессиональной занятости мужчин, ни широкой вовлечённости женщин в профессиональную деятельность. Как показывают исследования, гендерные стереотипы в СМИ и культуре оказывают большое влияние на детей: те, кто много смотрит телевизор, формируют более стереотипные представления о гендерных ролях. С другой стороны, нестереотипное изображение представителей разных гендеров расширяет спектр желаний и стремлений у детей, а также варианты ролей, которые они считают приемлемыми для своего гендера. Повторяющееся изображение равного участия представителей разных гендеров в тех или иных занятиях способствует устойчивому смягчению гендерно-стереотипных представлений у маленьких детей. Социальные источники гендерного развития нередко предоставляют противоречивую информацию о гендерных ролях и накладывают на ребёнка противоречивые ожидания. Это требует от ребёнка, начиная с самого раннего возраста, активно искать и выстраивать свои собственные правила и представления о гендере как о новой для него и значимой социальной категории. Активность в формировании представлений о гендере проявляется, в частности, в избирательном внимании и памяти, а также в формировании предпочтений — например, гендерно-типичных или нетипичных игрушек, игр со сверстниками своего или другого гендера.

В современных обществах, где господствует [бинарная гендерная система](#), нарушение предписываемой человеку гендерной роли, то есть [гендерная неконформность](#), как правило, не одобряется. Социальное окружение оказывает нормативное давление на детей и взрослых, принуждая их соблюдать предписанные гендерные роли. Как показывают исследования, гендерно-типичное поведение и

самоощущение как типичного представителя своего гендера может положительно влиять на [самооценку](#) детей. Но в случае, если гендерное самоощущение расходится с предписываемой гендерной ролью, требование соблюдать гендерные роли становится источником [стресса](#) и негативно влияет на психологическую адаптацию. В современных обществах формирование и развитие гендерной культуры среди молодежи имеет ключевое значение для устойчивого социального развития и обеспечения гендерного равенства. Важнейшими социальными институтами, влияющими на формирование гендерной культуры у молодежи, являются семья, система образования и средства массовой информации. Влияние родителей, взаимодействие со сверстниками, образовательные программы и медиасреда играют существенную роль в формировании гендерных ценностей и установок. Кроме того, активная роль самого ребенка в осмыслении и построении собственных представлений о гендере, а также способность критически воспринимать гендерные стереотипы, являются важными факторами успешного развития гендерной культуры. Таким образом, развитие гендерной культуры среди молодежи требует комплексного и системного подхода, включающего совершенствование образовательных программ, активное участие семьи и общества, а также формирование положительных моделей гендерного поведения через средства массовой информации. В результате, сформированная гендерная культура способствует не только личностному развитию молодых людей и укреплению их социальных компетенций, но и создает предпосылки для снижения гендерных стереотипов, обеспечения равного участия мужчин и женщин в общественной жизни и формирования устойчивой и справедливой социальной среды.

References:

1. Антонов А.И. Гендерная социология : учебное пособие. — М. : Академический проект, 2018. — 320 с. — С. 45–67.
2. Айвазова С.Г. Гендерные исследования в современном обществе. — М. : Наука, 2017. — 284 с. — С. 112–138.
3. Бурдые П. Мужское господство / пер. с фр. — М. : Социум, 2016. — 256 с. — С. 19–54.
4. Воронина О.А. Гендерное равенство: теория и социальная практика. — М. : Логос, 2019. — 240 с. — С. 78–101.
5. Клецина И.С. Психология гендерных отношений. — СПб. : Питер, 2018. — 464 с. — С. 150–176.
6. Кон И.С. Социология личности. — М. : Политиздат, 2015. — 383 с. — С. 210–235.
7. Малышева М.М. Гендерный подход в образовании. — М. : Педагогика, 2017. — 198 с. — С. 64–89.
8. Шакирова Д.А. Формирование гендерной культуры молодежи в условиях модернизации общества // Вестник социальной педагогики. — 2021. — № 3. — С. 52–58.